

REGULAMIN KONKURSU CX ART – TWORZYMY GALERIĘ MŁODEJ SZTUKI

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu **CX ART – Tworzymy Galerię Młodej Sztuki** zwanego dalej „Konkursem”. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej consultronix.pl.
2. Organizatorami Konkursu są Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie - Pl. Matejki 13, 31 – 157 Kraków, NIP: 6750007570 oraz Consultronix Spółka Akcyjna z siedzibą w Balicach, przy ul. Przemysłowej 17, Balice 32-083, KRS 0000037779, REGON 350653389, NIP 6760115479, zwanych łącznie „Organizatorem” lub odpowiednio „ASP” i „Consultronix”.
3. Konkurs skierowany jest do studentów lat od I do V roku studiujących w Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie na wszystkich kierunkach.
4. W ramach uczestnictwa w Konkursie Uczestnicy wysyłają zgłoszenie w formie elektronicznej na adres mecenat@asp.krakow.pl. Ocena prac konkursowych nastąpi w dwóch etapach, na zasadach określonych w rozdziałach VII i VIII Regulaminu.
5. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Z tytułu uczestnictwa w konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych wydatków poniesionych przez Uczestników w celu udziału w Konkursie.

II. Cele i założenia Konkursu

Celem konkursu jest wsparcie młodych lokalnych artystów na początku ich kariery.

III. Harmonogram Konkursu

1. **Konkurs ma charakter cykliczny i będzie się odbywał raz w roku.**
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie wskazanym na stronie consultronix.pl.
3. Oficjalne ogłoszenie wyników konkursu oraz uroczyste przedstawienie laureatów nastąpi podczas gali organizowanej przez ASP na koniec roku akademickiego. Termin gali zostanie określony każdorazowo przez ASP i ogłoszony na stronie <https://www.asp.krakow.pl/>.

IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zgłoszenie uczestnictwa poprzez wysłanie karty zgłoszeniowej wraz z fotografią swojej pracy na adres mecenat@asp.krakow.pl w terminie określonym przez organizatorów konkursu na stronie consultronix.pl.
2. Uczestnik może zgłosić w konkursie maksymalnie jedną pracę.
3. O wynikach Konkursu Organizator zawiadomi wszystkich Uczestników Konkursu poprzez wiadomość e-mail, a także zamieści ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej www.consultronix.pl z zastrzeżeniem ujawnienia nazwiska laureata Konkursu w sposób zwyczajowo przyjęty.
4. Prace, które wpłyną do Organizatora po terminie składania prac, co zostanie potwierdzone w sporządzonym protokole, nie biorą udziału w Konkursie, chyba że Organizator postanowi inaczej.
5. Jeżeli okaże się, że Uczestnik Konkursu lub nadesłana praca nie spełniają wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, wówczas zgłoszenie takie zostanie odrzucone, a Uczestnik taki zostaje wykluczony z udziału w Konkursie i nie przysługuje mu prawo do żadnej z nagród.

V. Forma opracowania

1. W ramach opracowania konkursowego uczestnik zobowiązuje się do przygotowania i przesłania cyfrowego odwzorowania (fotografii) swojej pracy na adres: mecenat@asp.krakow.pl
2. Specyfikacja pracy: obraz, rysunek, grafika, rzeźba lub technika mieszana, w dowolnym formacie.

VI. Sposób przekazania prac konkursowych

1. Z nadesłanych prac, Komisja wydziałowa wyłoni maksymalnie 10 finałowych prac. Studenci dostarczą wybrane prace (oryginały) do pokoju 207 przy ul. Plac Matejki 13 w Krakowie. Z wybranych prac Komisja wraz z przedstawicielem Consultronix wybierze zwycięskie prace.

VII. Jury Konkursu

1. W skład Jury Konkursu wchodzi:
 - a. W I etapie: Komisja międzywydziałowa składająca się z przedstawicieli ASP pod przewodnictwem prof. Marcina Kowalika. Komisja dokonuje wyboru maksymalnie 10 finałowych prac.
 - b. W II etapie: do prac Komisji wydziałowej dołączy przedstawiciel Consultronix, który będzie miał decydujący głos przy wyborze zwycięskiej pracy.

VIII. Kryteria wyboru

Walory artystyczne stanowią wyłączne kryterium wyboru prac finałowych oraz pracy zwycięskiej. Od rozstrzygnięcia Jury Konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

IX. Nagrody i zasady ich odbioru

1. Nagrodą dla laureatów w każdej edycji Konkursu będzie zawarcie umowy sprzedaży zwycięskich prac oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych na warunkach opisanych w pkt X.5. za kwotę 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) każda. Consultronix oraz Laureat Konkursu zobowiązani są do zawarcia umowy sprzedaży w terminie jednego miesiąca od daty powiadomienia Laureata o wyniku Konkursu. W wypadku uchylania się przez Laureata od zawarcia Umowy Organizatorzy zastrzegają dla siebie prawo ponownego wyboru zwycięskiej pracy spośród prac finałowych.
2. Ustala się, że w każdej edycji konkursu nagrodzona zostanie jedna lub więcej prac. W szczególnie uzasadnionych wypadkach, gdyby w ocenie Jury Konkursowego żadna praca nie reprezentowała poziomu artystycznego uzasadniającego przyznanie nagrody, Organizatorzy zastrzegają prawo nieprzyznania żadnej nagrody w ramach danej edycji Konkursu.
3. Nagroda zrealizowana zostanie do zakończenia roku akademickiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty ogłoszenia wyników Konkursu i wręczenia nagród.
5. Poza nagrodami, o których mowa w ust. 1 Organizatorzy zobowiązują się do promocji artysty, poprzez publikację materiału na temat Konkursu w mediach i social mediach prowadzonych przez ASP i Consultronix.

X. Prawa autorskie

1. Wszyscy Uczestnicy wysyłający zgłoszenie konkursowe oświadczają, że są wyłącznymi twórcami przekazanych w ramach Konkursu prac, oraz że przysługuje im pełnia osobistych i majątkowych praw autorskich do tych prac, a prace te nie są obciążone prawami osób trzecich.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo i możliwość nieodpłatnego, nieograniczonego w czasie i w nieograniczonego w zakresie terytorium, wykorzystania nadesłanych prac (lub ich fragmentów), a w szczególności do publikacji w prasie, Internecie lub prezentacji w innych mediach.
3. Zgłoszone prace konkursowe ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Ustalenia powyższe nie naruszają osobistych praw autorskich autorów nadesłanych prac konkursowych.
5. W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, Laureat przeniesie na Organizatorów autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji związanych z wykorzystaniem utworu do celów promocji konkursu i Organizatorów oraz publikacji utworu tj. w szczególności:
 - a. umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w całości lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plasz, na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;

- c. wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;
 - d. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - e. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;
 - f. wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji;
 - g. sporządzenie wersji obcojęzycznych;
 - h. użyczenie dla celów promocji
6. Cena sprzedaży, o której mowa w pkt IX.1 Regulaminu obejmuje wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich wskazanych w ust. 6.

XI. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu są: Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie (dalej ASP) oraz Consultronix Spółka Akcyjna (dalej Consultronix).
2. Z ASP można się kontaktować pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem siedziby pl. Matejki 13, 31-157 Kraków, poprzez e-mail: rektor@asp.krakow.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu: +48 12 422 24 50.
3. Z Consultronix można się kontaktować pisemnie za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem siedziby ul. Przemysłowa 17, 32-083 Balice, poprzez e-mail: marketing@cxsa.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu: +48 12 290 22 22.
4. ASP wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się za pomocą adresu e-mail: iod@asp.krakow.pl lub pisząc pod adres siedziby ASP.
5. Consultronix wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się za pomocą adresu e-mail: iod@cxsa.pl lub pisząc pod adres siedziby Consultronix.
6. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są w celu organizacji i realizacji Konkursu pt. „CX ART – Tworzymy Galerię Młodej Sztuki”, prowadzenia niezbędnego kontaktu z uczestnikami Konkursu, wyłonienia zwycięzców Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu oraz uroczystego przedstawienia laureatów, a także w celu rozpatrywania reklamacji na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, c i f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO). Dane osobowe laureatów Konkursu przetwarzane będą w celu zawarcia i realizacji umowy sprzedaży zwycięskich prac oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych, realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorach, prowadzenia niezbędnego kontaktu oraz ewentualnego ustalania i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO. Consultronix, w przypadku braku wniesienia sprzeciwu przez uczestnika Konkursu, zastrzega sobie prawo do kontaktu z uczestnikiem również po zakończeniu realizacji Konkursu w celu przekazania propozycji dalszej promocji tego artysty.
7. Odbiorcami danych osobowych będą tylko podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie każdego z Administratorów np. dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi doradcze i innym podmiotom przetwarzającym dane w celu określonym przez każdego z Administratorów - przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z tym Administratorem. W związku z podpisywaniem w zwyczajowy sposób prac uczestników Konkursu imieniem i nazwiskiem, odbiorcami danych w tym zakresie będą również osoby zapoznające się z pracami w miejscach ich publikacji,
8. Dane osobowe przechowywane będą do czasu zakończenia Konkursu lub do czasu wycofania zgody na ich przetwarzanie. Natomiast w przypadku zwycięzców Konkursu dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy oraz zgodnie z okresami archiwizacji dokumentacji w celach księgowo-

podatkowych / do czasu wygaśnięcia roszczeń, w zależności od faktu, które z tych zdarzeń nastąpi później.

9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osoba, której dane dotyczą posiada prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, otrzymania kopii danych osobowych, sprostowania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych osobowych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione powyżej można zrealizować poprzez kontakt z każdym z Administratorów.
10. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe przetwarzane są przez Współadministratorów niezgodnie z przepisami RODO.
11. Na podstawie danych osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych ani do państw trzecich.

XII. Postanowienia dodatkowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
2. Laureaci nie mogą domagać się zamiany przyznanych nagród.
3. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej www.consultronix.pl
6. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac w Konkursie.
7. Organizator może w każdym czasie, przed upływem terminu do składania konkursowych, zmodyfikować treść Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą dotyczyły rozszerzania zakresu przesłanych prac, ograniczania wysokości nagród i skracania terminów. Informację o dokonanej modyfikacji Organizator prześle niezwłocznie, zamieszczając ją na stronie internetowej www.consultronix.pl, a w przypadku, gdy modyfikacja zostanie dokonana po kwalifikacji do udziału w Konkursie, również na adres poczty elektronicznej Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani. Dokonane przez Organizatora modyfikacje Regulaminu są wiążące dla Uczestników Konkursu. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia go na stronie internetowej.

XIII. Tryb reklamacyjny

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu, mogą oni zgłosić reklamację na piśmie w terminie do 14 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja winna być przesłana listem poleconym na adres Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, pl. Matejki 13, 31-157 Kraków z dopiskiem „CX ART” i zawierać rzeczowe uzasadnienie (Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora).
2. Po przekroczeniu powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez Organizatorów Konkursu Komisję odwoławczą.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu – Karta zgłoszenia

Imię i nazwisko:

Nazwa wydziału:

Nazwa kierunku studiów:

Rok studiów:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Tytuł pracy	Technika	Wymiary

1. Niniejszym potwierdzam, że wymieniona praca, którą zgłaszam w Konkursie, jest dziełem mojego autorstwa, posiadam wszystkie prawa autorskie do zgłoszonych dzieł i mam świadomość odpowiedzialności przewidzianej przez prawo autorskie, prawo pokrewne i Kodeks Cywilny w przypadku podania informacji niezgodnych z prawdą.
2. Mam świadomość, że zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu i wszystkich decyzji jury Konkursu oraz organizatora. Mam świadomość, że naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu może prowadzić do wykluczenia z udziału w Konkursie.
3. Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku przez organizatora w przypadku zakwalifikowania się do udziału w Konkursie, wyłonienia jako laureata bądź w przypadku otrzymania wyróżnienia w Konkursie. Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku poprzez zamieszczenie fotografii, danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz miejsca nauki (wydział, kierunek i rok studiów) uczestnika Konkursu w publikacji na stronie internetowej organizatora.

Obowiązek informacyjny RODO:

Współadministratorami danych osobowych są Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie - Pl. Matejki 13, 31 – 157 Kraków, NIP: 6750007570 oraz Consultronix Spółka Akcyjna z siedzibą w Balicach, przy ul. Przemysłowej 17, Balice 32-083, KRS 0000037779, REGON 350653389, NIP 6760115479. Pełna klauzula informacyjna RODO została zamieszczona w Rozdziale XI Regulaminu konkursu CX ART – Tworzymy Galerię Młodej Sztuki.

.....
Data i podpis